



DER NEUE MEDIENSTAATSVERTRAG STATUS QUO

Heike Raab

Staatssekretärin
Bevollmächtigte beim Bund und für Europa,
für Medien und Digitales



INHALT

- 1. Regelungsbedarf und -ziele**
- 2. Verfahrensstand**
- 3. Der Medienstaatsvertrag**
 - a. Rundfunkbegriff
 - b. Plattformregulierung
 - c. Medienintermediäre
- 4. Wie geht es weiter?**



1. REGULUNGSBEDARF- UND ZIELE

Grundlegende Veränderung der Medienlandschaft:

- Rundfunk ist heute mehr als Radio und Fernsehen - Jeder kann mit wenigen Klicks „Rundfunk“ veranstalten.
Streaming, user generated-content, Let's Plays, Influencer,...
- Neue Akteure, die den Zugang zu Medieninhalten eröffnen und diese so überhaupt erst nutzbar machen.
„Gatekeeper“, Smart-TVs, Facebook, Google, Twitch,...



1. REGULUNGSBEDARF- UND ZIELE

Regelungsziele:

- Meinungsvielfalt und kommunikative Chancengleichheit sichern
- Entfaltungsräume für Kreative schaffen
- Neue Geschäftsmodelle ermöglichen
- Werte und Standards erhalten (z.B. im Jugend- und Verbraucherschutz)

Mehr Regulierung? Weniger Regulierung?

Zeitgemäße, passgenaue und zukunftsichere Regulierung!

„Keine Angebote regulieren, sondern Funktionen“



2. VERFAHRENSSTAND





2. VERFAHRENSSTAND

Onlinebeteiligung 2018

*„Die Regulierung **öffentlicher** Kommunikationsräume
braucht eine **öffentliche** Debatte“*

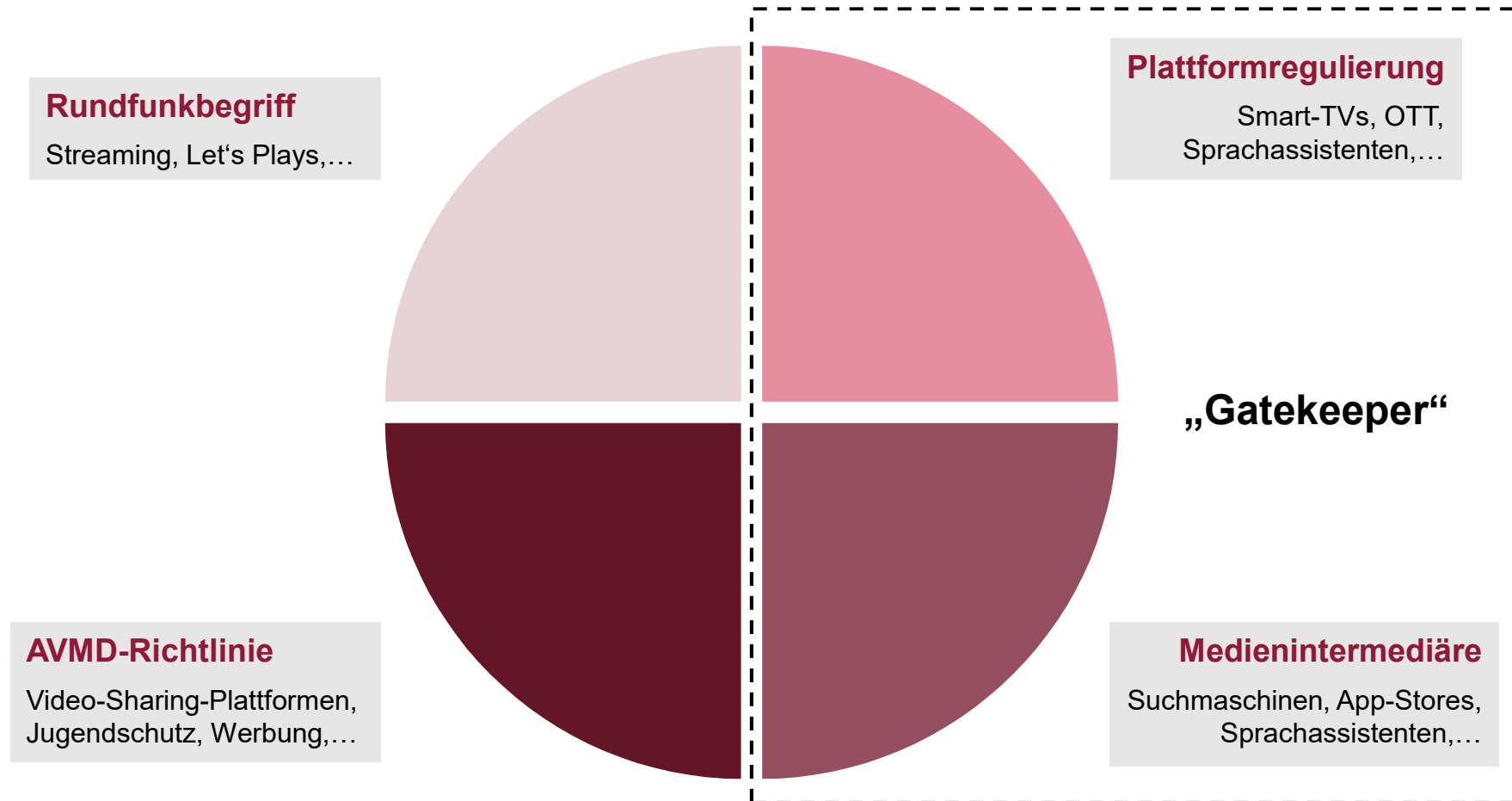
Juli bis September 2018

insgesamt rund 1.200 Eingaben

Rundfunkbegriff	450	Sonstige Themen	330
Plattformregulierung	160	„Beleidigungen“	100
Medienintermediäre	160		



3. MEDIENSTAATSVERTRAG





3. MEDIENSTAATSVERTRAG

a. Rundfunkbegriff

Eckpunkte/Reformziele:

- **Fokussierung des Rundfunkbegriffs**
z.B. Definition „Sendeplan“
- **Erleichterungen beim Zulassungsregime**
„zulassungsfreier Rundfunk“
- **Verfahrensvereinfachung und -beschleunigung**
z.B. keine KEK-Befassung in Bagatellfällen



3. MEDIENSTAATSVERTRAG

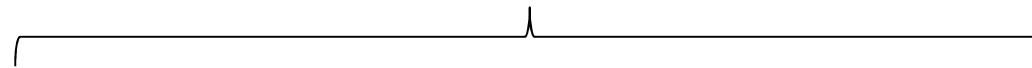
b. Plattformregulierung

Begrifflichkeiten

„Medienplattform“

z.B. Horizon, Zattoo etc.

fast zusammen



„Rundfunk“

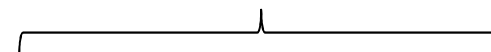
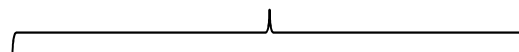
z.B. ARD, ZDF, RTL, 24/7-
Streamingangebot

z.B. Netflix, Amazon Prime,
ARD Mediathek

„rundfunkähnliche
Telemedien“

fast zusammen

fast zusammen



„Inhalte“ (Beispiele)

Spielfilme

Serien

Dokus

Spielfilme

Serien

Dokus



3. MEDIENSTAATSVERTRAG

b. Plattformregulierung

Eckpunkte/Reformziele:

- **Allgemeine Grundsätze**
- Technologieneutrale Definitionen („Funktionen statt Angebote“)
- Transparenzvorgaben
- Diskriminierungsverbot

- **Besonderheiten der Plattformregulierung**
- Signalintegrität
- Must-Carry
- [Besondere Hervorhebungen / Auffindbarkeit]



3. MEDIENSTAATSVERTRAG

c. Medienintermediäre

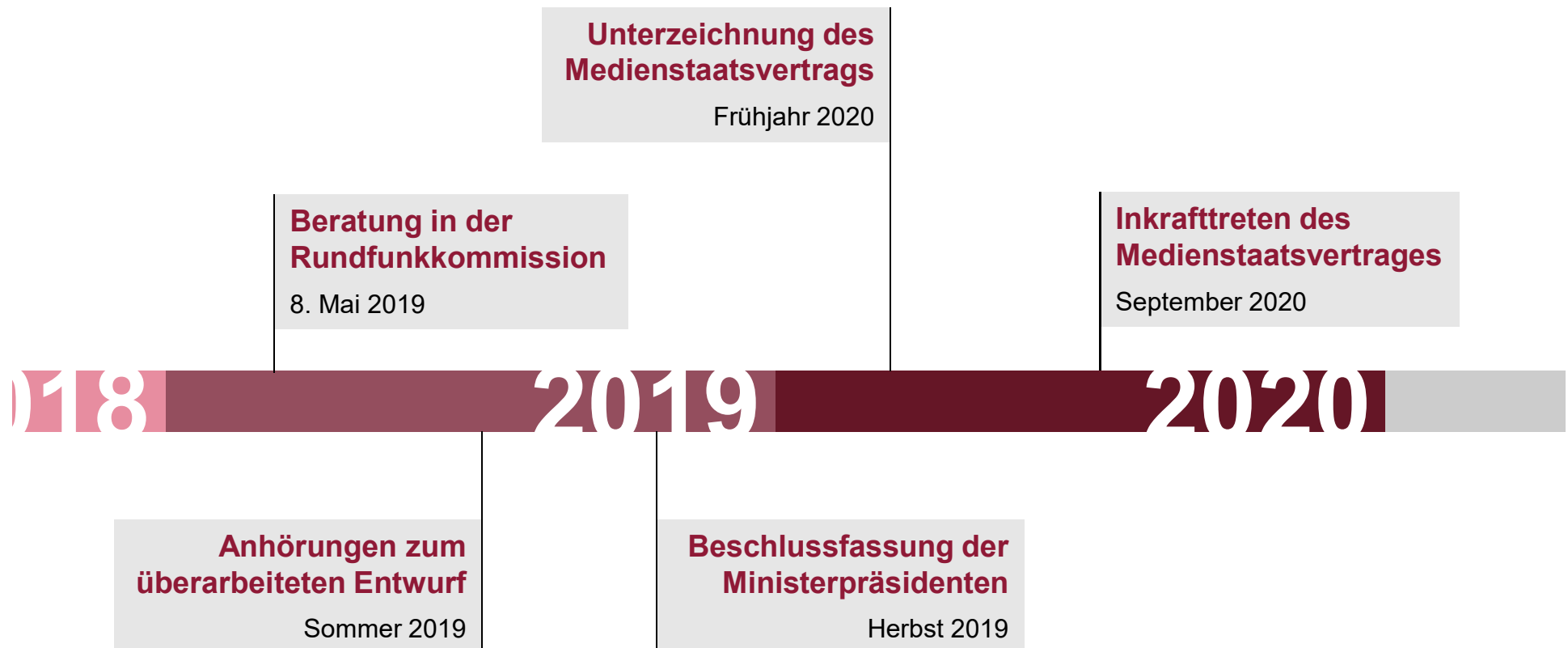
Eckpunkte/Reformziele:

- **Allgemeine Grundsätze**
- Technologieneutrale Definitionen („Funktionen statt Angebote“)
- Transparenzvorgaben
- [Diskriminierungsverbot]

- **Besonderheiten bei Medienintermediären**
- Kennzeichnungspflicht für Social Bots
- Inländischer Zustellungsbevollmächtigter



4. WIE GEHT ES WEITER?





www.rundfunkkommission.rlp.de