

Neues Datenschutzrecht – ändert sich die Geschäftsgrundlage der Medien?

Datenschutz-Grundverordnung, ePrivacy-Verordnung und Bundesdatenschutzgesetz
im Fokus des medialen Interesses

**12. Jahresveranstaltung des Kölner Forum Medienrecht e.V.
am 12. April 2018, 10:00 – 17:00 Uhr, im Rathaus zu Köln (Spanischer Bau), Ratsaal**

Moderation: Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer, deutsche medienakademie, Köln

- 10:00 Begrüßung**
Elfi Scho-Antwerpes, Bürgermeisterin der Stadt Köln
- 10:15 Medienpolitik im digitalen Zeitalter**
Nathanael Liminski, Staatssekretär und Chef der Staatskanzlei, Landesregierung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
- 10:45 Medien im Wandel: Von one-to-many und Interaktivität, von Tracking und Profiling, Alexa, Chatbots und KI**
Prof. Dr. Holger Sievert, Head of Media School/Head of Competence Center Communication Management, Hochschule Macromedia, Köln
- 11:15 Kaffee**
- 11:45 Das Medienprivileg in der DS-GVO, im RStV und in weiteren landesrechtlichen Bestimmungen**
Prof. Dr. Matthias Cornils, Lehrstuhl für Medienrecht, Kulturrecht und öffentliches Recht, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- 12:30 Mittagessen**
- 13:30 Medien und Datenschutz**
Diskussion unter Leitung von *Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht, Universität zu Köln*
- *Kristin Benedikt, Referatsleiterin für Internet und Telemedien, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Ansbach*
 - *Doris Brocker, stellv. Direktorin, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf*
 - *Saskia Esken, MdB, Ordentliches Mitglied im Ausschuss Digitale Agenda, Berlin*
 - *Prof. Dr. Frank Überall, Bundesvorsitzender, Deutscher Journalisten-Verband e.V., Berlin*
- 14:30 Kaffee**
- 15:00 Social Media-Anbieter und andere Grenzfälle des Medienprivilegs**
Impuls-Statement von *Prof. Dr. Louisa Specht, Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Informations- und Datenrecht, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn*
Diskussion unter Leitung von *Prof. Dr. Dieter Frey, LL.M., Partner, FREY Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln; University of Applied Sciences Europe*
- *Prof. Dr. Christoph Fiedler, Geschäftsführer Europa- und Medienpolitik, Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Berlin*
 - *Dennis Kaben, Legal Director, Google Germany GmbH, Hamburg*
 - *Christian Mangen, MdL NRW, Sprecher für Rechtspolitik der Fraktion der Freien Demokraten, Düsseldorf*
- 16:00 ePrivacy – Erdbeben für die Werbewirtschaft oder notwendiger Schutz für die Verbraucher?**
Impuls-Statement von *Kristin Benedikt, Referatsleiterin für Internet und Telemedien, Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht, Ansbach*
Diskussion unter Leitung von *Dr. Matthias Rudolph, Partner, FREY Rechtsanwälte Partnerschaft, Köln*
- *Hans Demmel, Geschäftsführer, n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH, Köln; Vorstandsvorsitzender, Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V., Berlin*
 - *Florian Glatzner, Referent für Digitales und Medien, Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., Berlin*
 - *Dr. Constanze Kurz, Autorin; Chaos Computer Club e.V., Hamburg*
 - *Oliver Süme, Vorstandsvorsitzender, eco - Verband der Internetwirtschaft e.V., Köln*
- 17:00 Ausklang der Veranstaltung mit Kölsch**

Kooperationspartner des Kölner Forum Medienrecht: